

글로벌인문콘텐츠학과

Department of Global Humanitas Contents

학과사무실 _동명관340호 / Tel.051-629-2513 / Fax. 051-629-2519

1. 학과소개

동아시아 문화권과 영미문화권의 전통적인 문화콘텐츠를 인문학적 바탕 위에서 분석하고, 특정한 주제를 중심으로 대중문화의 흐름과 문화콘텐츠를 향유하는 문화 소비자의 트렌드를 분석한다. 그리고 종교, 철학, 문학과 연관되어있는 다양한 콘텐츠를 연구·발굴하는 세미나와 국내외의 특정 작가, 작품, 문학사조에 관한 개별 주제를 심화하여 진행하며, 이와 더불어 문학 콘텐츠와 그것을 활용한 문화콘텐츠를 다양한 측면에서 분석하고 그것의 활용 가능성을 연구한다. 나아가 시대, 작가, 양식에 따른 다양한 텍스트를 활용한 영화, 애니메이션, 만화, 문학관, 문학공원 등의 다양한 스토리텔링 양식을 연구한다.

2. 교육목표

인간의 본질을 이해하는 인문학적 바탕을 토대로 하여 원천 소스-멀티 유즈를 가능하게 함을 목표로 한다. 인문학의 실용성을 가능하게 하는 특성화된 교과과정을 통해 문화콘텐츠물의 기획과 제작 전반을 담당할 전문 인력을 양성하는 것을 목표로 한다. 이를 위해 언어를 포함한 문화콘텐츠물의 기획과 제작에 중점을 둔 학술적인 연구를 실습과 병행하여 수행한다.

3. 향후 진출분야 및 전망

본 학과는 인문학의 바탕 위에서 새로운 문화콘텐츠산업에 필요한 인재를 양성하기 위하여 신설하고자 한다. 그리고 21세기 신 성장 동력 분야인 문화콘텐츠산업은 영화, 연극, 애니메이션, 만화, 게임, 캐릭터, 테마파크, 디자인, 문화기획 등 다양한 분야에서 '원천 소스-멀티 유즈'를 가능하게 하는 기획 제작 마케팅 인력을 새롭게 필요로 하고 있다. 본 학과는 새로운 학문 수요에 맞춰 '원천 소스'를 보유한 인문학을 바탕으로 다양한 학문이 융합하는 학제적 교육을 실시할 수 있는 토대를 마련함과 동시에 산학협동을 통한 이론과 실무의 조화를 통해 디지털 사회 전반을 포괄하는 문화콘텐츠 분야 글로벌 문화인재를 육성하고자 한다.

졸업 후 진로는 '문화콘텐츠관련 연구소', '문화콘텐츠 기획자', '문화콘텐츠 시나리오작가', '글쓰기, 독서 지도자', '문화 이벤트 컨설턴트', '축제이벤트 회사 기획', 문화산업 분야 기업, 연구소, 비정부기구(NGO), 국제문화교류실무자, 기업문화마케팅 전문가, 정부문화·행정 담당관, 전통매체 및 디지털매체 작가, 그리고 미래 성장 산업인 문화콘텐츠 분야의 다양한 분야로 진출할 수 있다.

4. 수여학위

문학석사 (Master of Arts /M.A.)

개설 학기	과정	교과 구분	필수/ 선택	과목 코드	교 과 목 명		학 점	시 수	
					국문	영문			
전체	석사	기초 공통	필수	1053	연구방법론	Research Methodology	3	3	
전체	석사	전공	필수	2544	석사논문연구	Master Thesis Research	3	3	
1	석사	전공	선택	2551	글로벌 콘텐츠 트렌드	Global Contents Trend	3	3	
1	석사	전공	선택	1673	동북아시아문화콘텐츠	Northeast Asia Region Cultural Contents	3	3	
1	석사	전공	선택	2524	동아시아 전통문화와 대중문화	East-Asia Traditional Culture & Mass Culture	3	3	
1	석사	전공	선택		동서양 차문화와 콘텐츠	Tea Cultural Contents of East and West	3	3	
1	석사	전공	선택	1236	인문정보학	Cultural Informatics	3	3	
1	석사	전공	선택	1009	재외 한인사회와 한류콘텐츠	Korean Abroad Community& Korean Wave Contents	3	3	
2	석사	전공	선택	1029	글로벌문화 콘텐츠	Global Cultural Contents	3	3	
2	석사	전공	선택	1611	문학과 철학의 콘텐츠 분석	Analysis on Literature& Philosophy	3	3	
2	석사	전공	선택	1667	설화 신화와 문화콘텐츠	Mythology and Tale & Cultural Contents	3	3	
2	석사	전공	선택		다도문화콘텐츠 전략과 분석	Strategy and Analysis of Dado Cultural Contents	3	3	
2	석사	전공	선택	1445	종교문화콘텐츠	Religious Cultural Contents	3	3	
2	석사	전공	선택	1047	지역문화 콘텐츠 분석	Analysis of Local Cultural Contents	3	3	
2	석사	전공	선택	2553	한국의 문화원형 분석	Analysis on Korean Culture Archetype	3	3	
총 개설 합계								45	45

7. 교과목 해설

■ 한국의 문화원형 분석(The Analysis on Korean Culture Archetype)

문화콘텐츠 산업에서 창의적 원천소스 발굴 및 개발의 문제가 중요하게 대두됨에 따라서, 로컬 문화에 대한 관심이 높아지고 있다. K-문화의 원류로 한국 전통문화와 문화원형의 종류 및 특징에 대해서 분석하고 이에 대한 사례 발굴을 통해서 보편적 가치를 지니지만 독특하고 차별화된 콘텐츠를 기획할 수 있는 발판을 마련할 수 있다. 한국 문화 원형은 한국 역사, 사상, 가치관, 종교, 문화 등 다양한 분야와 각 도에서 분석할 수 있다. 본 강좌는 한국문화의 전반적인 특성을 이해하고 이를 문화콘텐츠화 할 수 있는 다양한 방안을 모색한다. 이를 위하여 한국문화의 특성을 파악하고 한국 문화 속에서 문화콘텐츠화 할 수 있는 소재를 발굴하여 응용하도록 한다.

■ 인문정보학(Cultural Informatics)

인문정보학은 문화콘텐츠학이 목표로 하는 것을 이루어낼 수 있는 수단을 제공한다. 인문정보학은 인문 지식의 정보화에 관련된 다양한 문제들을 탐구 주제로 삼는다. 정보 처리 기술 수준으로 이야기하자면, 가장 낮은 단계의 데이터 입출력 문제에서부터 정보과학의 궁극적 목표라고 할 수 있는 인공지능의 구현에 이르기까지, 거기에 인문 지식이 결부되는 과제들은 모두 인문정보학의 과제일 수 있다. 그 가운데 실용적인 측면에서 문화콘텐츠의 제작과 직결된 것을 우선적으로 꼽는다면 인문학적인 지식을 디지털 미디어에 탑재하여 사이버 공간에서 유통될 수 있도록 하는 디지털 텍스트 편찬 기술, 그리고 '읽고 이해하는' 대상이었던 인문지식 콘텐츠를 '보고 느끼는' 감성적 체험의 대상으로 전환하는 인문지식의 시각화 기술을 들 수 있을 것이다.

■ 문학과 철학의 콘텐츠 분석(Analysis of Contents on Literature and Philosophy)

문학과 철학은 공통적으로 삶의 문제를 확인하고 해결하려는 목적을 갖는다. 또한 다양한 삶의 문제에 직면할 힘을 기르는 것이 공부이다. 그러므로 본 수업은 문학과 철학을 공부하여 삶의 문제에 대비하는 것을 거창하게도 목표로 삼는다. 죽음의 문제, 무엇을 근거로 결단을 할 것인지, 내 안의 어두움을 다스리는 법은 무엇인지, 사람은 왜 괴물을 필요로 하는지, 내 마음대로 산다는 것은 정녕 어려운 일인지 등이 우리가 다룰 문제이다.

■ 글로벌 콘텐츠 트렌드 (Global Contents Trend)

글로벌 문화콘텐츠 트렌드를 읽고 흐름에 대한 통찰력을 갖기 위해서는 동양(중국, 일본, 인도), 한국, 서양(헐리우드)의 최신 콘텐츠 특징 및 변화과정에 대한 종합적 맥락을 이해할 필요가 있다. 국가별 트렌드 관련 콘텐츠 특징에 대한 다양한 저서 및 논문을 읽고, 문화콘텐츠 산업 중 주도적 분야로 떠오르는 영역의 사회적 현상을 비판적으로 분석하여 세계적 흐름에 대한 통찰력을 가진다.

■ 종교문화 콘텐츠(Religious Cultural Contents)

종교를 하나의 문화현상으로서 규정한 후, 이 문화현상으로서의 종교에 내재된 문화적 특성을 문화콘텐츠에 담아내고, 종교가 그 문화 속에서 기능하는 양상의 문제 등을 콘텐츠에 담아내고자 한다. 여기서 나아가 현대 한국문화 속에서 종교라는 문화현상이 차지하는 위상의 문제를 염두에 두면서 종교에 대한 포괄적인 이해를 콘텐츠화의 방향으로 고찰하고자 한다. '종교와 문화'에 관련하여 제기되는 여러 문제들을 폭넓게 살펴봄으로써 종교문화를 콘텐츠라는 새로운 그릇에 담아보고자 한다.

■ 설화·신화와 문화콘텐츠(Mythology and Tale & Cultural Contents)

신화와 설화는 초자연적인 존재의 행위나 전해져 오는 이야기를 통해 창조와 함께 존재들의 형성과정 및 전래를 이야기한다. 따라서 신화와 설화는 집단 무의식의 소산으로 전 인류적 보편성과 통시적 경쟁력을 두루 갖추고 있고, 동시에 무한한 상상력과 정제된 서사 구조를 지니고 있는 스토리텔링의 보고이다. 본 강좌에서는 세계 여러 나라의 다양한 신화를 학습함으로써 신화의 기본적 특성을 바탕으로 신화를 탐구함으로써 전 인류적 보편성을 획득할 수 있는 문화콘텐츠 기획 개발의 바탕을 마련할 것이다.

■ 동아시아 전통문화와 대중문화 (East-Asia Traditional Culture & Mass Culture)

동아시아 전통문화는 동아시아 문화 가운데 오랜 역사를 거쳐 형성된 전통문화를 말한다. 이는 동아시아의 문화적 특질을 내재하여 다른 지역의 문화와 동아시아 문화를 크게 구별 짓는 요소가 된다. 오랜 역사 속에 형성되어 온 전통문화는 생산된 산물이나 사회생활을 통해서 표현된다. 따라서 본 교과는 이러한 동아시아의 전통문화가 오늘날의 대중문화와 어떠한 관련과 영향 속에 상존하는지, 구체적인 동아시아의 문화 내용을 살펴봄으로써 동아시아인 특유의 미의식과 사회조직에 대해 이해할 수 있도록 한다. 이를 위해 각 문화의 전개 양상과 기능을 구체적으로 파악하고 그림과 사진 등 풍부한 자료를 통하여 실제 동아시아 사회를 간접 경험 할 수 있도록 함으로써, 동아시아 전통문화론적 관점에서 동아시아인 특유의 미의식이나 사회조직을 이해하는데 궁극적 목표를 둔다.

■ 동북아시아 문화콘텐츠 (Northeast Asia Region Cultural Contents)

다중적 언어 실력을 바탕으로 해서 글로벌 문화트렌드, 또 동북아 문화코드에 관련된 사고능력에 대해 이해한다. 동북아시아의 문화마케팅과 문화상품 교류에 대한 인문학적 사고를 연계한 문화콘텐츠개발로 이어지는 학문을 연구하는데 목표를 둔다.

■ 동서양 차문화 콘텐츠 (Tea Cultural Contents of East and West)

동서양 차문화와 콘텐츠는 동서양의 차문화를 시대적으로 조명해 보고 이에 함의된 콘텐츠를 개발하여 문화콘텐츠 산업의 시대에 부합되는 학습을 진행한다.

■ 재외 한인사회와 한류 콘텐츠 (Korean Aborad Community and Korean Wave Contents)

전 세계적인 한류열풍의 원인을 찾아보고, 한류를 테마로 한 다양한 문화콘텐츠 산업현장을 분석함으로써 다양한 한류콘텐츠 기획방안을 연구한다.

■ 글로벌문화콘텐츠(Global Cultural Contents)

비교사적 관점에서 세계의 문화를 계통적으로 학습함으로써, 한국문화에 대한 콘텐츠화를 넘어서는 글로벌콘텐츠 개발의 안목을 기른다.

■ 지역문화콘텐츠분석(Analysis of Local Cultural Contents)

문화의 보편성을 넘어 지역문화의 특수성이 날로 중요해지고 있는 가운데 국내외 지역의 문화와 콘텐츠를 연구 대상으로, 산재해 있는 다양한 문화자원을 조사하고 발굴하여 분석한다. 또한 지역문화자원의 활용 방안을 모색함으로써 지역문화콘텐츠를 기획하고 개발하는 것을 목표로 한다.

■ 다도문화콘텐츠 전략과 분석 (Strategy and Analysis of Dado Cultural Contents)

차문화에 내재된 다양한 층위에서 문화적 특성과 경제적 특성의 연관성을 심도깊게 학습하고, 차문화 관련 경제이론에 대해 폭넓게 학습함. 일상적인 생활과 차 생산과 경영, 유통구조와 마케팅전략 등 차 산업에 관한 전반을 다도문화콘텐츠의 전략과 분석을 한다.