



01 경제학은 무엇을 생각하는 학문인가

▶▶▶ 살림살이와 경제의 많은 공통점

<p>동양</p> <p>경세제민 (經世濟民)</p>	<p>서양</p> <p>oiko nomos</p>
----------------------------------	---------------------------------

2

01 경제학은 무엇을 생각하는 학문인가

▶▶▶ 살림살이와 경제의 많은 공통점

결정

▶ 어떤 사회든지 어떤 일을 해야 할 것인지 또 그 일을 누가 해야 하는지 결정해야 함

3

01 경제학은 무엇을 생각하는 학문인가

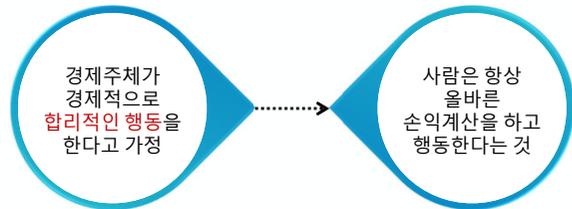
▶▶▶ 경제학

▶ 다양한 사람이나 조직(경제주체; 가계, 기업, 정부 등)이 시장에서 재화 또는 서비스와 금전을 교환하는 행동(경제활동)을 어떤 가설을 바탕으로 모델화하여 명료하게 이론적으로 설명하려고 하는 학문

4

02 가장 저렴하게 구매하고 싶다=합리적

합리적 행동



5

02 가장 저렴하게 구매하고 싶다=합리적

합리적 행동

- 어떤 경제적인 목적을 달성하기 위하여 주어진 조건에서 가장 바람직한 행위를 선택하는 행동 (=최적화 행동)

6

02 가장 저렴하게 구매하고 싶다=합리적

합리적 행동

- 주어진 제약에서의 최대화 문제를 이용하여 분석하는 학문

전제

- 경제주체는 경제활동의 목적이 무엇인가를 바르게 알고 있을 것
- 경제주체가 목적별 중요성을 올바르게 이해하고 있어서 정확한 목적별 우선순위를 두고 있다는 것

7

03 행동은 인센티브에 의해 결정됨

경제적 유인

- 처벌 가능성이나 보상과 같이 사람들이 행동하게 하는 그 무엇을 의미
- 경제적 유인이 있으면 어떤 선택을 하는데 의욕이 더욱 높아짐

8

04 미시경제학과 거시경제학

미시경제학(microeconomics)

- ▶ 개별 경제 주체 간의 행위와 상호 영향 등에 의한 재화와 서비스의 가격, 거래량 등 각 시장구조의 균형점이 어떻게 결정되는지를 연구하는 경제학
- ▶ 개별 경제 주체의 주체적인 최적화 행동을 전제로 어느 시장에서 어떤 경제활동이 이루어지고 있는가를 분석하거나 산업 간의 관련을 생각하는 것

9

04 미시경제학과 거시경제학

거시경제학(macroeconomics)

- ▶ 한 국가 전체의 경제 현상을 분석하여 국가 전체의 소비, 투자 등을 연구하는 학문이며, 주로 국민소득지표, 물가, 실업률, 경제성장, 국제수지, 환율 등이 주된 연구 분야

미시경제학과 거시경제학은 상호 보충하는 관계

10

05 희소성과 가격

희소성

- ▶ 드물고 적은 특성으로 부족함
- ▶ 사람들의 무한한 욕구를 충족시켜 줄 자원은 한정

11

05 희소성과 가격

경제 문제

- ▶ 희소한 자원 중 무엇을 포기하고, 무엇을 선택할 것인가 그리고 희소한 자원을 어디에 분배할 것인가와 같은 선택의 문제

12

05 희소성과 가격

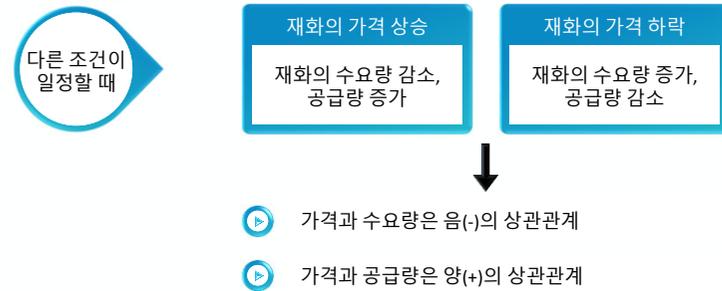
경제학에서의 희소성



13

06 재화의 가격은 수요와 공급으로 결정됨

가격은 수요와 공급에 의해 결정



14

07 기회비용

기회비용 (opportunity cost 또는 alternative cost)

- ▶ 하나의 재화를 선택했을 때, 그로 인해 포기한 것 중 가장 큰 것의 가치

$$\text{경제적 비용} = \text{회계적 비용} + \text{기회비용}$$

- ▶ 명시적 또는 회계적 비용은 원료비, 인건비 등 생산활동에 직접적으로 발생하는 비용
- ▶ **사람들의 모든 경제적 선택은 기회비용을 고려**

15

08 교역의 이득

절대생산비론

- ▶ 노동의 생산성을 증대시키기 위한 분업(division of labor)의 필요성을 강조
- ▶ 절대생산비(absolute cost)차이를 통한 교역의 이득

	교역 전				교역 후			
	A		B		A		B	
양말	45분	1단위	80분	1단위	135분	3단위	-	-
장갑	90분	1단위	40분	1단위	-	-	120분	3단위

16

08 교역의 이득

▶▶▶ 비교생산비율

- ▶ 두 가지 상품의 생산에 필요한 상대적 생산비(relative cost), 즉 실질생산비의 비율의 차이만 있어도 두 당사자는 교역의 이득을 얻을 수 있다는 것

		A		B		전체
교역 전	양말	90분	1단위	100분	1단위	2단위
	장갑	80분	1단위	120분	1단위	2단위
기회비용	양말	90/80=1.125		100/120=0.833		
	장갑	80/90=0.889		120/100=1.200		
교역 후	양말	-	-	220분	2.2단위	2.2단위
	장갑	170분	2.125단위	-	-	2.125단위